

Jimdo - MailChimp

Name : Phase 1 : Planification et recherche (Semaines 1-2) Délivrables :

- Analyse des besoins et des objectifs du projet
- Recherche sur l'audience cible et les sujets d'intérêt
- Établissement d'un calendrier de contenu pour les newsletters
- Sélection des réseaux sociaux et des canaux de promotion à privilégier

Name : Phase 2: Configuration des outils et intégrations (Semaines 2-3)

- Intégration de Mailchimp avec le site Jimdo
- Importation et organisation des listes d'abonnés existantes
- Configuration des outils d'automatisation pour la publication sur les réseaux sociaux
- Intégration des outils de suivi des performances (par exemple, Google Analytics, Bitly)

Name : Phase 3 : Création de contenu et de modèles d'email (Semaines 3-5) Délivrables :

- Rédaction et/ou production de contenu pour les newsletters (articles, podcasts, etc.)
- Création d'un modèle d'email personnalisé pour les newsletters
- Établissement de guidelines pour l'intégration de podcasts et d'autres formats multimédias
- Création de séquences d'emails automatisés pour les nouveaux abonnés

Name : Phase 4 : Segmentation et personnalisation (Semaines 5-6) Délivrables :

- Segmentation des listes d'abonnés en groupes ciblés
- Développement de stratégies de personnalisation pour chaque segment d'abonnés
- Création de campagnes d'email marketing adaptées à chaque segment

Name : Phase 5 : Lancement et promotion (Semaines 6-7) Délivrables :

- Lancement de la première série de newsletters
- Promotion de la newsletter sur les réseaux sociaux et autres canaux de marketing
- Planification et mise en œuvre de campagnes publicitaires pour attirer de nouveaux abonnés

Name : Phase 6 : Suivi et optimisation (Semaines 7-8) Délivrables :

- Analyse des performances des newsletters et des campagnes d'email marketing
- Identification des domaines d'amélioration et ajustement de la stratégie en conséquence
- Mise en place d'un processus d'optimisation continue pour les futures campagnes

Name : Phase 7 : Documentation et rapport final (Semaine 8) Délivrables :

- Documentation des processus et des meilleures pratiques pour la création et la gestion des newsletters
- Rapport final détaillant les résultats du projet et les recommandations pour les prochaines étapes

Powered by 

Sous-éléments

Owner

Supportive

Sous-éléments

Owner

Supportive

Sous-éléments

Owner

Supportive

Sous-éléments

Owner

Supportive

Status

Status

Recherche sur l'audience cible et les sujets d'intérêt; Établissement d'un calendrier de contenu pour les newsletters; Importation et organisation des listes d'abonnés existantes; Configuration des outils d'automatisation pour les newsletters (articles, podcasts, etc.); Création d'un modèle d'email personnalisé pour les newsletters;

Status

Phase 1: Planification et recherche (Semaines 1-2)

Phase 2: Configuration des outils et intégrations (Semaines 2-3)

Phase 3: Création de contenu et de modèles d'email (Semaines 3-5)

Phase 4: Segmentation et personnalisation (Semaines 5-6)

Status

Due Date **Files**

Due Date **Files**

Due Date **Files**

Due Date **Files**