

CMS

N° de la lecture individuelle : 4
Étudiant DAVID Guillaume, 802_1F
Sujet Travail de recherche et compilation de sources diverses

Choix du sujet

J'ai choisi de réaliser une lecture individuelle sur le sujet de la confrontation et le choix d'un CMS le plus adéquat pour la réalisation d'un projet. J'ai choisi de traiter ce sujet pour diverses raisons. Tout d'abord, pour la réalisation du projet « CASs », nous avons dû faire face et répondre à cette question ; ce travail amenant davantage de réflexion et profondeur. De plus, c'est un sujet auquel on se retrouve très souvent confronté. Enfin, la réalisation d'une LI sur ce sujet me permettra de prendre sérieusement le temps d'explorer les atouts, avantages, forces et faiblesses des différents acteurs dans de ce domaine.

Ce travail de recherche s'intéressera également à la confrontation du CMS « Wordpress » et du CMS « Joomla ».

Table des matières

Choix du sujet	1
Résumé du travail de recherche	3
Introduction	3
Qu'est-ce qu'un CMS ?	3
Pourquoi les CMS ?.....	3
Architecture générale.....	3
Organisation.....	3
Font-end et back-end	3
Fonctionnalités proposées	4
Choisir son CMS	5
Pourquoi utiliser un CMS ?	5
Les 3 principaux point d'un CMS	6
Les principaux CMS en 2023.....	6
Comparaison	6
Structure.....	7
Avantages et inconvénients	7
Conclusion.....	8
Sources	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
Conclusion	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>

Résumé du travail de recherche

Introduction

Qu'est-ce qu'un CMS ?

Un CMS (Content Management System) est un système de gestion de contenu qui permet de créer, gérer et publier **facilement** du contenu sur un site web sans avoir besoin de connaissances techniques avancées en programmation. Un CMS fournit une interface conviviale pour la gestion du contenu, permettant aux utilisateurs de créer et de modifier des pages web, de télécharger des fichiers multimédias tels que des images et des vidéos, de gérer des utilisateurs et des groupes, de créer des menus de navigation et d'autres fonctionnalités de base pour la gestion d'un site web.

Pourquoi les CMS ?

Les CMS ont commencé à émerger dans les années 1990, lorsque la création et la gestion de sites web étaient encore **très complexes et techniques**. À l'époque, la plupart des sites web étaient créés manuellement en écrivant du code HTML et en utilisant des éditeurs de texte, ce qui rendait la création de sites web très difficile pour les personnes qui n'avaient pas de compétences en programmation.

Les premiers CMS ont été développés pour aider les gens à gérer le contenu de leur site web plus facilement, plus facilement en utilisant des interfaces conviviales et des fonctionnalités prêts à l'emploi et automatisées. Ces systèmes ont permis aux utilisateurs de créer et de modifier des pages web sans grandes compétences en programmation et de publier rapidement du contenu en ligne.

Avec l'essor d'Internet et la prolifération de sites web, les CMS sont devenus de plus en plus populaires. Les CMS modernes sont devenus plus avancés, avec des fonctionnalités plus sophistiquées telles que la personnalisation de l'expérience utilisateur, l'intégration de médias sociaux, la gestion de contenu multimédia, l'intégration des thèmes, des plugins, la sécurité avancée et la gestion de la communauté en ligne.

De nos jours, les CMS sont utilisés par des millions de sites web dans le monde entier, offrant une solution facile et efficace pour la gestion de contenu en ligne. Ils ont permis à de nombreux utilisateurs non techniques de créer et de gérer leur propre site web, ce qui a révolutionné la façon dont les gens interagissent et partagent des informations en ligne.

Architecture générale

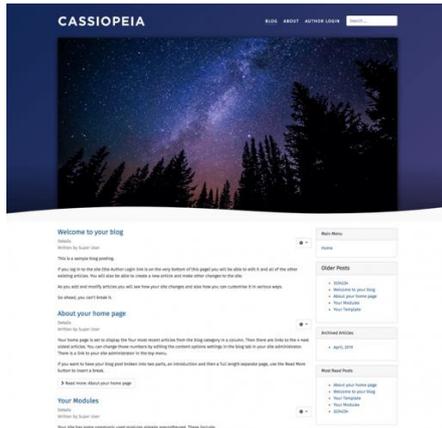
Les CMS sont généralement basés sur une base de données pour stocker le contenu, et ils utilisent des modèles et des thèmes pour définir l'apparence du site web. Ils sont largement utilisés pour les sites web d'entreprise, les blogs, les sites de commerce électronique et les sites de contenu général, car ils permettent une gestion facile et rapide du contenu. Ils sont extensibles grâce à des plugins, des composants.

Organisation

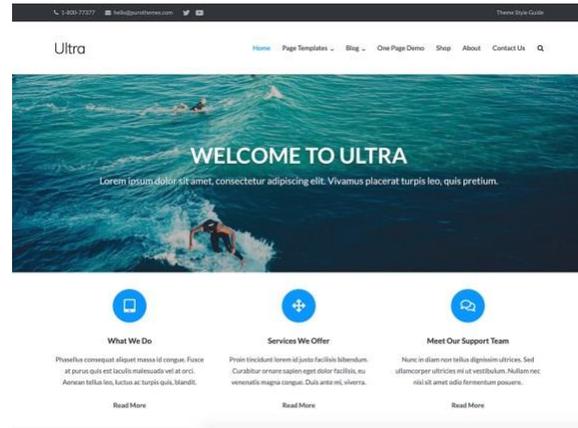
Font-end et back-end

Les CMS ont deux aspects principaux : le front-end et le back-end.

Le front-end est la partie visible du site web que les visiteurs peuvent voir et interagir avec. Cela comprend l'interface utilisateur, la conception, la mise en page, le contenu et les fonctionnalités visibles du site web. Le front-end est généralement conçu à l'aide de modèles et de thèmes, qui permettent aux utilisateurs de personnaliser l'apparence de leur site web.

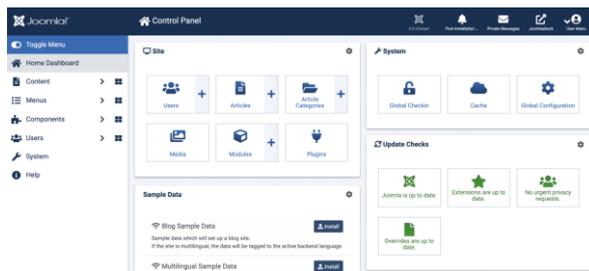


Joomla

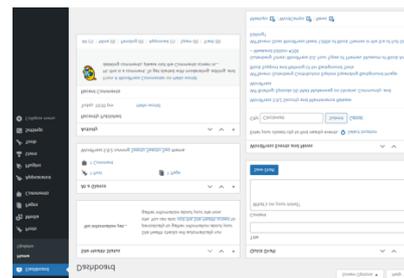


Wordpress

Le back-end d'un CMS est la partie du site web que les utilisateurs peuvent accéder pour gérer le contenu, la conception et les fonctionnalités de leur site web. Cela comprend la gestion des pages, des articles de blog, des médias, des menus de navigation, des formulaires de contact et d'autres éléments visibles sur le site web. Le back-end est généralement accessible via une interface d'administration sécurisée, qui permet aux utilisateurs de gérer leur site web sans avoir besoin de compétences en programmation.



Joomla



Wordpress

Fonctionnalités proposées

Il est important de noter que les fonctionnalités spécifiques varient selon les CMS, et que certains CMS offrent des fonctionnalités plus avancées pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs. Il est donc important d'étudier et choisir correctement son CMS afin qu'il réponde aux besoins du projet et permettra son évolutivité.

Les principales fonctionnalités d'un CMS sont :

Gestion du contenu	Permettre aux utilisateurs de créer, modifier et supprimer du contenu sur leur site web
Modèles et thèmes	Offrir une sélection de modèles et de thèmes personnalisables pour la conception et la mise en page du site web.
Gestion des médias	Permettre aux utilisateurs de télécharger et de gérer des images, des vidéos et d'autres médias sur leur site web
Gestion des utilisateurs	Offrir des fonctionnalités pour gérer les utilisateurs, les autorisations d'accès et les rôles sur le site web.
Gestion des commentaires	Permettre aux utilisateurs de gérer les commentaires sur leur site web, y compris la modération, la suppression et la réponse aux commentaires.

SEO et marketing	Offrir des fonctionnalités pour améliorer le référencement naturel et la promotion du site web, telles que les métadonnées, les balises de titre et les réseaux sociaux
Sécurité	Fournir des fonctionnalités pour protéger le site web contre les attaques et les piratages, telles que la protection contre les spam, la validation de formulaire et la gestion des utilisateurs.
Analytics	Offrir des fonctionnalités pour suivre et analyser le trafic sur le site web, y compris les statistiques de visiteurs, les sources de trafic et les pages les plus populaires.

Headless CMS

Le CMS traditionnel est une plateforme de gestion de contenu qui intègre à la fois la gestion des contenus et leur présentation. En revanche, un CMS « sans tête » (headless CMS) se concentre sur la gestion de contenu uniquement, sans prendre en charge la présentation. Cela signifie que le CMS fournit une API (interface de programmation d'application) qui permet aux développeurs d'accéder au contenu stocké dans la base de données et de l'afficher sur n'importe quelle plateforme ou application, qu'il s'agisse d'un site web, d'une application mobile, d'un kiosque interactif ou de tout autre support.

En d'autres termes, un headless CMS se concentre sur la gestion des données, tandis qu'un CMS traditionnel se concentre à la fois sur la gestion des données et la présentation. Le principal avantage d'un headless CMS est sa flexibilité et sa capacité à fournir du contenu à plusieurs canaux différents, tandis qu'un CMS traditionnel offre une approche plus intégrée et simple pour gérer un site web.

Choisir son CMS

Pourquoi utiliser un CMS ?



Les 3 principaux point d'un CMS

Selon diverses sources d'information notamment « <https://c-marketing.eu> », les 3 principaux points d'un bon CMS sont les suivants :

Facilité d'utilisation	Il doit être facile à utiliser, même pour les utilisateurs sans expérience en programmation. Il doit offrir une interface utilisateur intuitive et conviviale pour la gestion du contenu et des fonctionnalités du site web.
Flexibilité	Il doit être flexible et personnalisable afin de répondre aux besoins du projet. Il doit permettre une personnalisation facile de la conception, de la mise en page et des fonctionnalités du site web.
Scalabilité	Il doit être capable de s'adapter aux besoins de croissance de site.

Les principaux CMS en 2023

Tableau des 10^{er} CMS utilisé dans le monde en 2023.

WordPress	65,20%
Shopify	5,80%
Joomla	3,10%
Squarespace	2,60%
Wix	2,60%
Drupal	2,20%
Bitrix	1,50%
Blogger	1,40%
Magento	1,10%
OpenCart	1,00%

Chacun présente une orientation et spécialisation, souvent d'un héritage ou nécessité historique tels que :

Wordpress	Historiquement spécialisé pour la gestion de blog, il s'est largement diversifié et soutient de nos jours 25% des sites de la planète.
Shopify	Etoile montante, il est spécialisé dans la gestion e-commerce.
Joomla	Solution française, elle décline malheureusement
Squarespace	CMS payant
Wix	Créateur de site Web payant

Il peut donc être important de choisir son CMS selon le type de site du projet : E-Commerce, blog / site dynamique, Wiki, Intranet, forum, site de formation, ...

Comparaison

Comme présenté lors de l'introduction, nous allons maintenant étudier et confronter deux CMS populaire que sont Wordpress et Joomla. Ils sont utilisés pour la création de sites web. Bien qu'ils

partagent certaines similitudes, ils ont également des différences significatives en termes de fonctionnalités, de convivialité et de flexibilité.

WordPress est le CMS le plus populaire et le plus utilisé au monde. Il est réputé pour sa simplicité d'utilisation et son interface intuitive, ce qui le rend accessible même pour les débutants en création de site web. WordPress offre une grande variété de modèles et de thèmes personnalisables, ainsi que des fonctionnalités avancées telles que la gestion des utilisateurs, des commentaires et des plugins. Cependant, WordPress a également des limites en termes de personnalisation avancée, ce qui peut rendre difficile la création de sites web très spécifiques ou complexes.

Joomla, quant à lui, est plus complexe et offre une flexibilité plus avancée. Il est préféré par les utilisateurs qui souhaitent créer des sites web plus complexes et qui ont des connaissances techniques plus avancées en programmation. Joomla offre des fonctionnalités avancées de gestion de contenu, de personnalisation de la conception et de gestion des utilisateurs. Cependant, il peut être plus difficile à prendre en main pour les débutants.

Structure

Joomla	Wordpress
Écrit en PHP (Model-View-Presenter) + SGBD (MySQL, Maria DB)	Écrit en PHP (MySQL, MD) (Model-View-Controller hybride + event) + SGBD (MySQL, Maria DB)
Extensible Les plugins ajoutent des fonctionnalités simples à Joomla avec bien souvent des accès aux données (bouton Like). Les modules présentent des informations au niveau de la partie frontend (module d'affichage). Les composants sont des extensions complexes qui ajoutent des fonctionnalités majeures (gestion d'une boutique).	Extensible Les plugins permettent d'ajouter des fonctionnalités et des modifications majeures à Wordpress. Les widgets permettent d'ajouter des informations sur la partie frontend. Les thèmes permettent un développement complexe du site.

Il est encore difficile de comparer le fonctionnement interne du développement des plugins de chacun sans avoir commencé réellement ces étapes.

Avantages et inconvénients

Joomla	Wordpress
+ Gestion plus avancé des utilisateurs et groupes + Meilleure flexibilité des contenus (modules, ...)	+ Facilité d'utilisation + Meilleure gestion des blogs (historique)

+ Meilleure gestion du multilingue + Plusieurs modèles utilisable simultanément + Développement très complexe possible	+ Extensibilité (énormément de plugins) + Très grande communauté et support (dev) + Coûts de développement moins élevé + Mise à jour régulière
- Courbe d'apprentissage et complexité - Administration moins ludique - Migration complexe - Moins de plugins	- Sécurité (le meilleur = plus de risques) - Mise à jour régulière

Conclusion

Pour conclure, WordPress et Joomla sont des CMS populaires, chacun avec des fonctionnalités similaires, mais ils ont des différences tout de même significatives. WordPress est considéré comme plus convivial et plus facile à utiliser, tandis que Joomla offre plus de flexibilité et de fonctionnalités. Voici quelques différences clés :

- Interface utilisateur : WordPress est considéré comme plus simple et plus facile à utiliser pour les débutants, avec une interface utilisateur intuitive. Joomla a une courbe d'apprentissage plus longue et peut sembler plus complexe pour les nouveaux utilisateurs.
- Personnalisation : Joomla offre plus de flexibilité en termes de personnalisation, avec des modèles et des extensions plus avancés. Cependant, cela peut rendre le processus plus complexe et moins accessible pour les utilisateurs moins expérimentés. WordPress offre également une grande variété de thèmes et de plugins, mais avec une courbe d'apprentissage moins raide.
- Gestion de contenu : Les deux plateformes permettent de gérer facilement du contenu, mais WordPress est souvent considéré comme plus facile à utiliser pour les blogueurs et les petites entreprises. Joomla est plus adapté pour les sites web d'entreprise ou de grande envergure avec des exigences de gestion de contenu plus complexes.

Développement de plugins

En ce qui concerne le développement de plugins, WordPress est considéré comme le leader incontesté. WordPress dispose d'une énorme communauté de développeurs, ce qui signifie que de nombreux plugins sont disponibles pour une variété de fonctionnalités mais également pour un assistance lors des développements. Voici quelques avantages de WordPress en matière de développement de plugins :

- Grande variété de plugins : Il y a des milliers de plugins disponibles pour WordPress, pour des fonctionnalités telles que l'optimisation des moteurs de recherche, la sécurité, les formulaires de contact, le commerce électronique, etc. Cela rend WordPress très polyvalent et adapté à un large éventail de sites web.

- Facilité de développement : WordPress utilise une architecture simple, basée sur des fichiers PHP, ce qui facilite la création de plugins. Il existe également une documentation abondante et une grande communauté de développeurs pour aider les nouveaux développeurs.
- Processus de publication de plugin simplifié : WordPress a un processus de publication de plugin simplifié, qui permet aux développeurs de publier facilement des plugins sur la plateforme. Cela signifie que les nouveaux plugins peuvent être rapidement ajoutés à la bibliothèque de plugins de WordPress.

En revanche, Joomla a également un grand nombre de plugins disponibles, mais il est souvent considéré comme moins développé que ceux de WordPress. Les développeurs de Joomla ont également des défis supplémentaires, tels que des exigences de codage plus strictes et des API plus complexes, qui peuvent rendre le développement de plugins plus difficile.

En somme, bien que Joomla soit un CMS puissant et adaptable, WordPress offre des avantages significatifs en termes de facilité d'utilisation, de personnalisation et de développement de plugins. En raison de sa popularité et de sa communauté active de développeurs, WordPress est généralement considéré comme le meilleur choix pour les utilisateurs à la recherche d'un CMS facile à utiliser et capable de gérer une grande variété de fonctionnalités.

Pour la réalisation de notre projet (à titre informatif), nous avons donc choisis Wordpress pour donner suite à une étude des points suivants :

- Les deux répondent aux exigences cependant la courbe d'apprentissage est plus rapide sur Wordpress ; le site ne nécessitant pas de développement complexe (Joomla).
- La facilité d'utilisation ainsi que la meilleure ergonomie sera bénéfique aux utilisateurs du CMS.
- Joomla a une communauté descendante

Conclusion personnelle

Ce travail de comparaison m'a permis de prendre enfin du temps pour étudier plus en détail les CMS notamment la différence entre Joomla et Wordpress, étude que je souhaitons réaliser depuis longtemps.

Nous allons voir plus en détail le fonctionnement interne de Wordpress lors du développement du plugin.

Bibliographie

- https://images.ctfassets.net/18a90cmjmaj9/53SF5VPT24JhHQxKg36Bjr/e97ef43284d2165e5fe8a3d59550f6fd/Traditional_CMS.png
- <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTEizYxpZ3xg9Mtg-BUkzbYBpDmuYZ3MTrj2aAQChybAEtnk2px>
- https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/96/Backend_Joomla_4_en.png
- <https://www.unitygroup.com/wp-content/uploads/2021/06/Unity-Group-Headless-CMS-vs-Traditional-CMS-graph-EN-1024x723.jpg>
- https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSrUiCKJ_fvatujqqdAhGASrPNh83Tj_PUz8i21IWRfXkgRFal9
- <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT4tMzgnN5qEo2ZHLM8zCryBFp8d5zyrqBlv-qSuZCcMsDFpS1D>
- <https://embed-ssl.wistia.com/deliveries/29c07d66d382fb77e763c2bf32093925.jpg>
- <https://cdn.learnwoo.com/wp-content/uploads/2018/06/WordPress-Hooks.png>