

Partie 1 : Introduction avec Nicolas Debons

1. Introduction et Parcours de Nicolas Debons

Nicolas Debons partage un parcours riche en expériences internationales :

- **Formation et premiers pas professionnels** : Des études orientées vers le management et l'économie d'entreprise, suivies par des débuts dans une entreprise locale avant d'élargir son champ d'action à l'international.
- **Expériences marquantes** : Développement d'une équipe pour une entreprise en Suisse, puis expansion à l'international, notamment à Singapour pour le support d'applications.
- **Leadership sur des projets de grande envergure** : Supervision d'un projet de 6 mois pour Credit Suisse, avec 20 collaborateurs sous sa responsabilité.

2. Digital and Global World – Your World

Le monde professionnel est profondément marqué par la digitalisation et la globalisation :

- **Évolution des entreprises** : Exemple de GitHub, dont les 1800 employés travaillent en remote, démontrant que les limites géographiques sont abolies.
- **Défis de la collaboration internationale** :
 - Gestion des **fuseaux horaires**, obligeant à une communication synchrone ou asynchrone.
 - **Différences culturelles** influençant les approches au travail.
 - Hiérarchies variées, nécessitant une flexibilité de management.

3. 5 Things I've Learned

Nicolas Debons partage cinq enseignements clés issus de son expérience :

- **Flexibilité géographique et liberté professionnelle** : Le temps et l'endroit ne sont plus des barrières rigides dans le travail moderne.

- **Communication adaptée** : Utilisation de technologies telles que des repositories centralisés (e.g., GitHub) pour gérer les informations.
- **Documentation claire et complète** : Des outils comme *Epics*, *Merge Requests*, et des stacks bien définis améliorent la collaboration.
- **Confiance dans les équipes** : Pour établir une relation solide, organiser des moments informels (par exemple, des rencontres hors cadre professionnel).
- **Langues et culture** : Connaître plusieurs langues ou même quelques expressions locales montre une ouverture d'esprit et facilite les relations interpersonnelles.

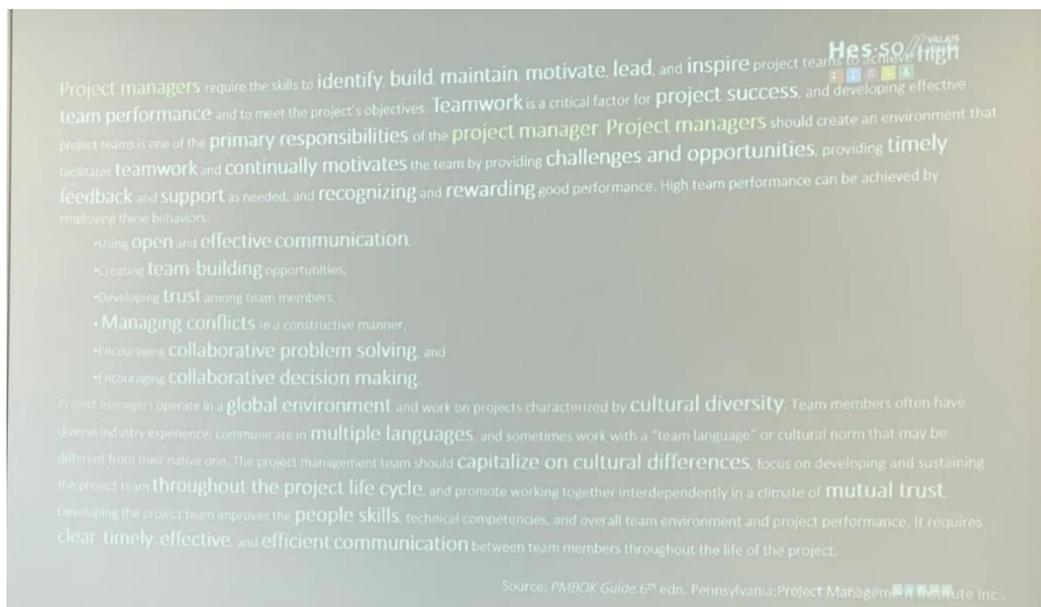
4. Some Theory

Nicolas met en avant des outils et concepts pour naviguer dans un environnement globalisé :

- **McGraw-Hill Culture and Organization** : Une culture agit comme une paire de lunettes influençant notre vision du monde.
- Importance de prendre du recul et d'éviter de juger les cultures différentes, tout en gardant en tête que l'objectif final du projet est commun à tous.

5. Wrap-Up

- Nicolas insiste sur l'importance de l'adaptabilité et de la curiosité.
- Recherches préalables (e.g., GlobeSmart), discussions avec l'équipe et capacité à s'adapter sont essentiels pour réussir dans un contexte multiculturel.



Partie 2 : Workshop et Collaboration HES-SO et Roumanie

1. Collaboration à Distance et Diversité Culturelle

Le projet entre HES-SO et une école roumaine vise à développer la collaboration entre étudiants de cultures différentes :

- **Importance de la communication** : Elle doit être claire, concise, et adaptée aux besoins des deux parties.
- **Sensibilisation aux cultures** : Être un « caméléon culturel » pour s'intégrer et comprendre les dynamiques d'équipe.

2. Processus de Recrutement International

- **Sélection initiale** : Passer par des agences spécialisées pour identifier les talents.
- **Critères essentiels** : La maîtrise de l'anglais est indispensable, mais aussi la capacité à communiquer efficacement.
- **Intégration des recrues** : Un travail d'immersion dans la culture de l'équipe et de l'entreprise est primordial.

3. Gestion des Projets Internationaux

- **Projets versus Programmes** : Un programme regroupe plusieurs projets interdépendants.
- **Exemple pratique** : Transition d'une équipe de 10 développeurs remplacée par des prestataires indiens. La continuité est assurée par une documentation détaillée et un transfert de connaissances structuré.

4. Outils et Stratégies pour la Collaboration

- **Technologies** : Favoriser les échanges écrits lorsque les langues ou accents diffèrent.
- **Conflits culturels** : Rester factuel et permettre aux individus d'exprimer leurs émotions dans un cadre respectueux.
- **Hiérarchies et Management** : S'adapter à des styles variés de leadership, souvent influencés par les cultures locales.

5. Externalisation et Offshoring

- **Stratégies courantes** :
 - **Offshoring** : Externalisation dans des pays éloignés.

- **Nearshoring** : Externalisation dans des pays proches géographiquement.
- **Outsourcing** : Délégation de certaines tâches spécifiques à des agences ou entreprises tierces.
- **Exemples d'entreprises** : Tata, Wipro, et d'autres acteurs majeurs dans l'externalisation.
- **Solutions flexibles** : Utiliser des agences comme Manpower pour des contrats à court terme.

6. Transfert de Connaissances

- Lors de transitions ou de remplacements, assurer une documentation complète et un suivi précis pour éviter les ruptures de continuité.
- Investir dans des formations spécifiques pour que les équipes montent rapidement en compétence.

Conclusion Générale

Cette présentation illustre les enjeux d'un monde globalisé :

- **L'importance de la flexibilité et de l'adaptabilité** dans un environnement professionnel multiculturel.
- **La nécessité de maîtriser les outils numériques**, de comprendre les dynamiques d'équipes internationales et de bâtir la confiance.
- **L'intégration de diversités culturelles**, sans jugement, en travaillant pour un objectif commun.

En conclusion, le succès repose sur une communication efficace, une curiosité intellectuelle et une ouverture aux changements. Les défis sont nombreux, mais les opportunités sont immenses dans ce monde interconnecté.